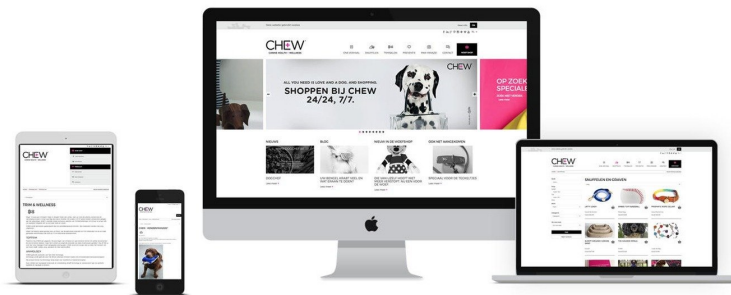


# PURE HONDENVERWENNERIJ

Met de focus op actieve preventie en educatie gaat Canine Health & Wellness (CH&W) een stapje verder dan je doorsnee hondenkapsalon of dierenwinkel. Eigenaresse Caroline houdt oprecht veel van honden en die liefde voel je als je haar winkel op de bekende Lippenslaan in Knokke binnenstapt. Dezelfde passie vertaalt zich naar de content op zowel de website als in de webshop, die wij in 2015 lanceerden.

Maar daar stopt de samenwerking niet. Vandaag ondersteunen we Caroline met online advertentiecampagnes en adviseren we haar op vlak van social media en digitale opportuniteiten.

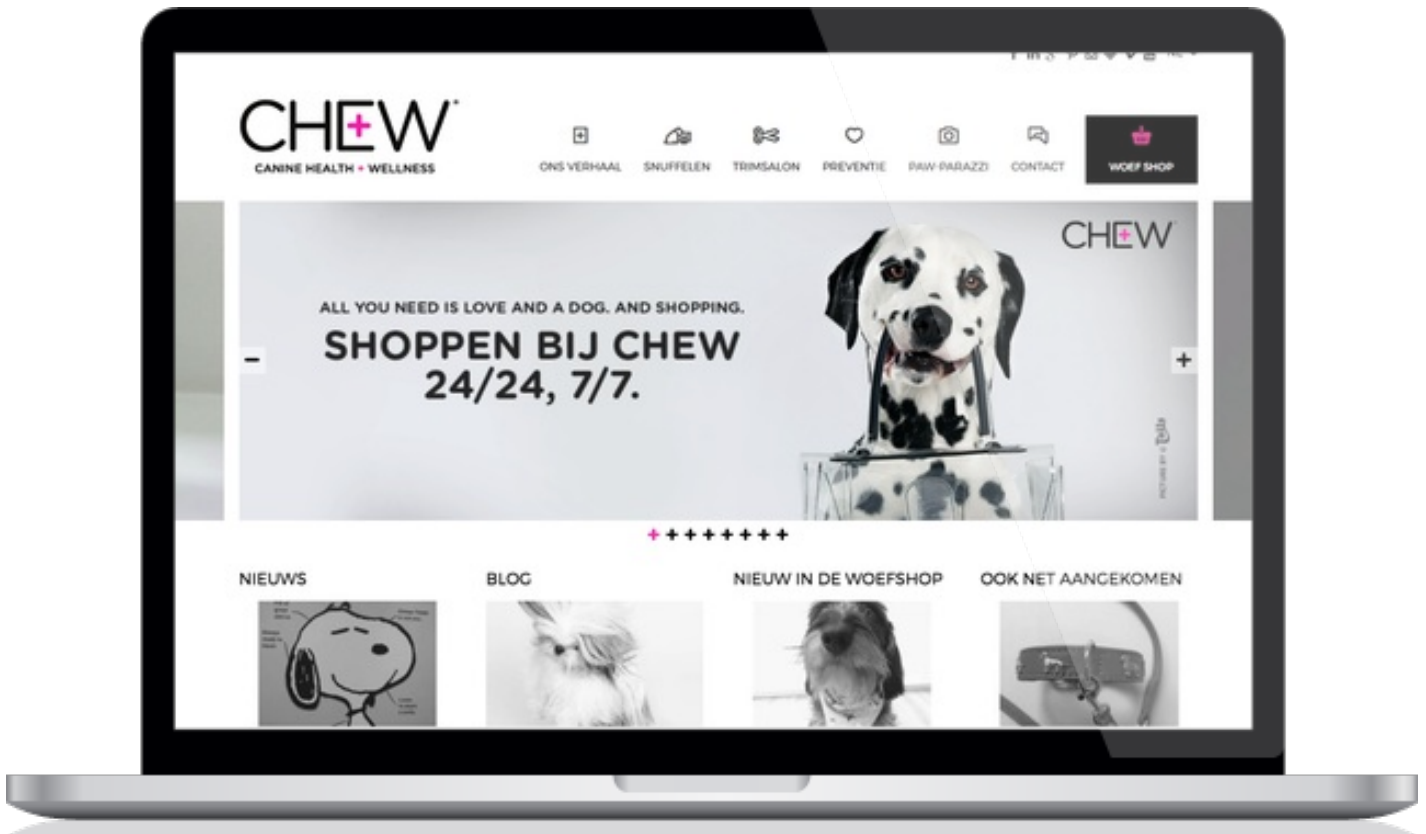


## WEBSITE EN WEBSHOP

Caroline helpt je graag persoonlijk in haar winkel, maar deelt ook tips en informatie op haar website. Zowel het design van de website als de webshop is gebaseerd op de huisstijl bepaald door [RikGrafiek](#).

Caroline houdt enthousiast de webshop up-to-date met nieuwe producten die je bijna nergens anders vindt. Op een creatieve manier zet ze de laatste must haves in de kijker door de favorieten van haar hondje Waldorf te delen. Wij houden van klanten met een gezonde portie humor.

Kortingen, bestellingen en facturen beheert ze ook in het CMS. Door alles binnen eenzelfde systeem te houden gaat de administratie, die bij een webshop komt kijken, zo veel vlotter. Alle betalingen gebeuren veilig via [Europabank](#).



## DIGITALE MARKETING

Na een aantal kleinere en succesvolle digitale marketing campagnes besloten we dat het tijd was voor een groter plan. Sinds dit jaar werken we per zes maanden een online advertentieplan uit en dat werpt zijn vruchten af.

## ADWORDS CAMPAGNE

Binnen het huidige plan is er een uitgebreide Adwords campagne voorzien van september 2017 tot en met januari 2018. De campagne is onderverdeeld in zes advertentiegroepen en focust op specifieke termen zoals hondenleiband of hondenmand en de merken binnen het aanbod van CH&W. Met de Adwords campagne stimuleren we vijf maanden lang de online verkoop.

## FACEBOOK REMARKETING CAMPAGNE

In november starten we met een remarketing campagne op Facebook. Dankzij Facebook Pixel kunnen we mensen die eerder de website van CH&W hebben bezocht targeten. Enkel zij krijgen de advertenties binnen deze campagne te zien. De campagne loopt twee maanden.

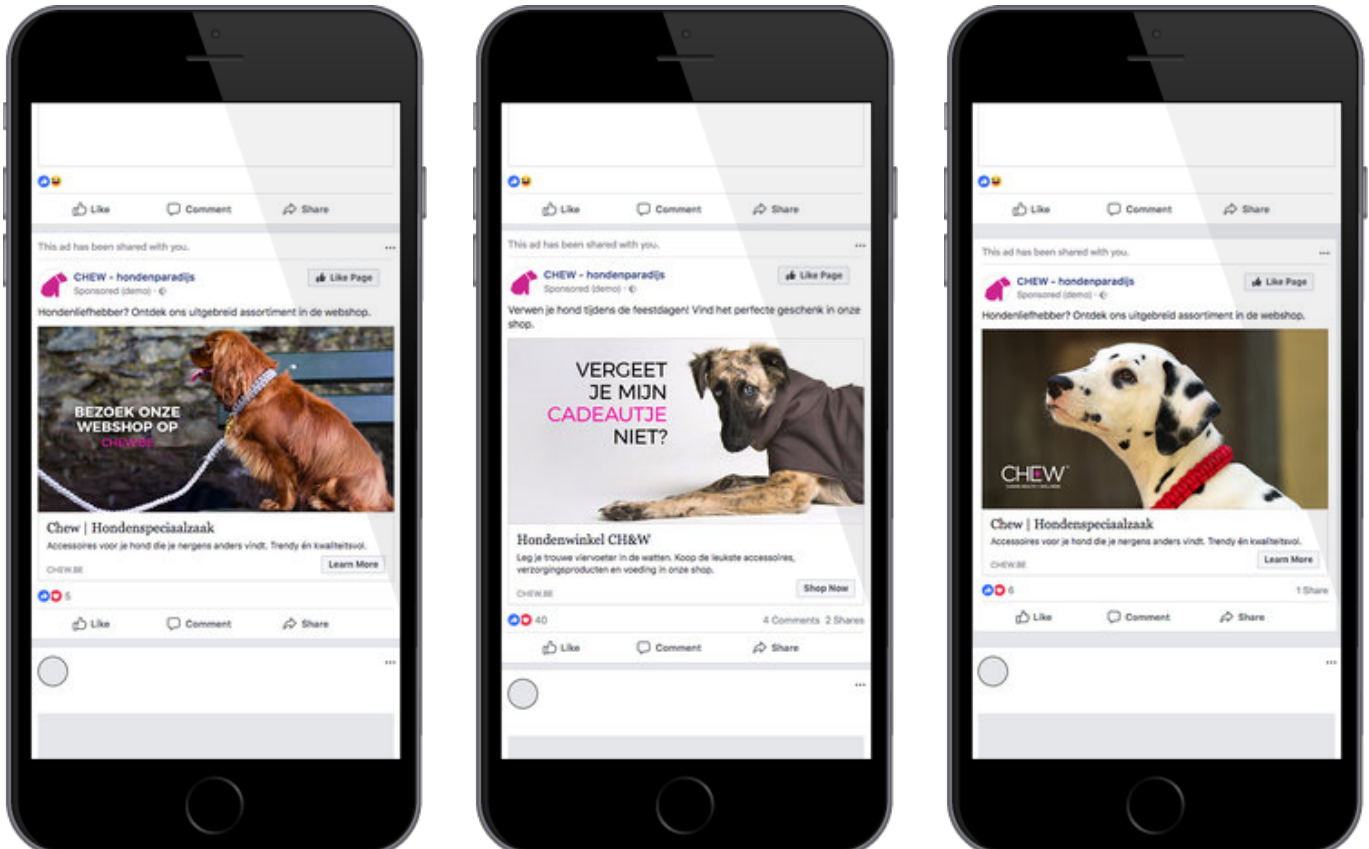
## FACEBOOK EINDEJAARSCAMPAGNE

In december en januari staat er een speciale eindejaarscampagne op Facebook gepland. We targeten mensen in en rond Knokke en lanceren een tweede remarketing campagne met kerstadvertenties. De algemene remarketing campagne zetten we even op pauze.

Met de eerste reeks advertenties wekken we de nieuwsgierigheid bij mensen die in de buurt van Knokke

zijn. Waarom niet even binnenspringen als je toch in de buurt bent? De remarketing campagne is gericht op eerdere bezoekers van de website. Voor wie nog niets onder de boom heeft liggen voor zijn trouwe viervoeter biedt CH&W heel wat inspiratie.

Voor alle campagnes schrijven we copy en selecteren we de beste beelden. Dankzij A/B-testing weten we welke advertenties er aanslaan en welke niet. Op basis hiervan optimaliseren we iedere twee weken de lopende campagnes.



## ANALYSE EN OPTIMALISATIE

We spelen niet alleen kort op de bal, maar analyseren ook iedere zes maanden de uitkomst van de verschillende campagnes en het gedrag van de bezoekers op de website grondig. Zo ontdekten we in

het verleden dat mensen meerdere keren in contact moeten komen met CH&W alvorens ze hun portefeuille bovenhalen. Remarketing campagnes zijn dan ook perfect voor CH&W.

Kan een landingspagina van een advertentiecampagne beter? Dan passen we dit snel en efficiënt inhouse aan. Eén van de voordelen om development, design en marketing van je website en webshop aan eenzelfde bedrijf toe te vertrouwen. Onze developers en marketeers zijn goed op elkaar ingespeeld en daar hebben klanten zoals CH&W alleen maar baat bij.

Tijdens onze analyse kijken we ook naar de posts die CH&W zelf deelt en geven we Caroline tips en tricks hoe ze haar social media nog beter kan managen. Caroline is iemand die meteen aan de slag gaat met ons advies en graag met ons meedenkt. Zo wordt onze samenwerking een echte wisselwerking die het totale plaatje naar een hoger niveau tilt.

## WIL JE MEER WETEN OVER DIT PROJECT?

Heb je een gelijkaardig project en ben je benieuwd naar onze aanpak? We vertellen je er graag meer over.



Klant: CHEW

Website: <http://chew.be>

Datum: 25 October 2017

### DIENSTEN

Strategie

Webdesign

Front-end development

Webontwikkeling

Digitale marketing

Supporting services

## **SAMENWERKEN?**

**Code d'Or bestaat uit een hecht team waarbinnen ieder van ons zijn specialiteit heeft. Door onze kennis te bundelen, tillen wij zowel eenmalige digitale projecten als jarenlange samenwerkingen met klanten naar een hoger niveau.**

**Heb je een project dat je graag wilt bespreken of talent dat we zeker in huis moeten halen? We ontmoeten je graag.**