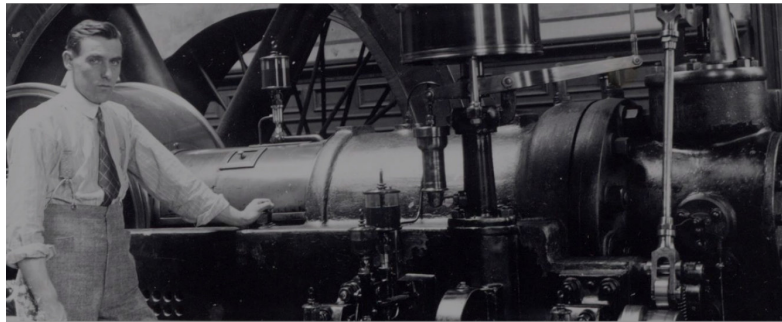


NAAR HET MUSEUM GAAN VANUIT JE LUIE ZETEL

Zeg nooit meer MIAT tegen het Industriemuseum. Het Gentse museum onderging een heuse gedaanteverandering. Tabula rasa, heet het. Een nieuwe huisstijl, een oprissing van de vaste collectie en zelfs verbouwingen. Op drie maanden tijd bouwden we een gloednieuwe website in evenveel talen, met niet minder dan 6004 collectiestukken — and counting — die je gewoon van thuis kunt bewonderen.



De **website** van het vroegere MIAT was een typische, statische website: tjokvol content, maar niet meteen lichtvoetig of flexibel. Goed voor praktische info en wat nieuwsberichten dus, maar onvoldoende uit de kluiten gewassen voor de grootse plannen van het museum, dat zich wil profileren als pionier in hun sector.

DEELBARE COLLECTIE

Vandaag telt de website 5717 items uit de **collectie**, stuk voor stuk gefotografeerd met de bedoeling om al die kennis makkelijk deelbaar te maken. De collectie moest verder leven dan het museum, wat inhoudt dat elk object nu beschikbaar, bruikbaar en deelbaar is voor wie maar wil. Je vindt van elk object meteen wie het maakte en welke geschiedenis eraan vasthangt. Eén klik op de knop volstaat om het beeld te downloaden, te embedden of te delen via je sociale media.



WIE ZOEKT, VINDT ONMIDDELIJK

De hele collectie, de **eventkalender** en de nieuwtjes, da's samen veel content voor één website. Om ervoor te zorgen dat uiteenlopende doelgroepen van scholen, over kinderen tot volwassenen makkelijk hun weg vinden, dient de performante en **uitgebreide zoekfunctie** als shortcut doorheen de hele site.

HANDIG BOUWPAKKET

Het museum werkte zelf een slim uitgekiend prototype uit en reikte ons een stijlgids aan die de basis vormde voor het **design**. Daar gingen we mee aan de slag om een website te bouwen die ook technisch aan alle vereisten voldeed. De volledige collectie, die extern wordt beheerd door **VIAA**, wordt nu automatisch binnengehaald in het **CMS** via de API.

Gedaan met items manueel invoeren, dus: medewerkers kunnen makkelijk monitoren welke objecten binnenkomen en aanpassen waar nodig. Dankzij de content builder die we op maat voor het museum ontwikkelden, kunnen ze bovendien zelf pagina's opbouwen aan de hand van blokjes in de juiste look en feel.

© Beelden Industriemuseum



Klant: Industriemuseum Gent

Website: <https://www.industriemuseum.be>

Datum: 30 november 2018

DIENSTEN

Webdesign

Front-end development

Webontwikkeling

Digitale marketing

WIL JE MEER WETEN OVER DIT PROJECT?

Heb je een gelijkaardig project en ben je benieuwd naar onze aanpak? We vertellen je er graag meer over.

SAMENWERKEN?

Code d'Or bestaat uit een hecht team waarbinnen ieder van ons zijn specialiteit heeft. Door onze kennis te bundelen, tillen wij zowel eenmalige digitale projecten als jarenlange samenwerkingen met klanten naar een hoger niveau.

Heb je een project dat je graag wilt bespreken of talent dat we zeker in huis moeten halen? We ontmoeten je graag.